

Panasonic apuesta por el periodismo de marca en su blog corporativo

- Centrado en temas de ecología, tecnología, fotografía y soluciones para el hogar, el blog de Panasonic prioriza la información de utilidad para los lectores
- Reconocidos periodistas como José Luis Gallego, Ángel Jiménez o Anatxu Zabalbaescoa, o blogueros como Mylittlethings o El Blog del Fotógrafo colaboran en la elaboración de los contenidos

Panasonic España
WTC Almeda Park
Plaza de la Pau s/n Edificio 8
08940 Cornellá de Llobregat
www.panasonic.es



Contacto de prensa:

LLORENTE & CUENCA
Tel: 93 217 22 17

Eva Pedrol
epedrol@llorentycuenca.com

Mar Velasco
mvelasco@llorentycuenca.com

Barcelona, 14 de julio de 2014–. El crecimiento de usuarios y servicios a través de las redes está potenciando la fragmentación de las audiencias de los medios de comunicación de masas. Así, los ciudadanos han dejado de ser receptores pasivos de información para convertirse en interlocutores activos.

Todo ello hace que empresas y organizaciones se planteen una nueva forma de comunicar, apostando por un diálogo comprometido, en primera persona y sin intermediarios y proponiendo contenidos valiosos directamente a sus interlocutores clave. Nace así el *brand journalism*.

Es por ello que, con el objetivo de ofrecer contenido de calidad, actualizado y de interés para el lector, Panasonic presenta su [blog corporativo](#), que agrupa el contenido en las categorías de **Tecnología, Fotografía, Ecología y Hogar**.

La compañía prioriza el **contenido de valor y utilidad para los lectores**, dando así respuesta a las necesidades del entorno online. Con ello, Panasonic tiene la voluntad de acercarse al **Periodismo de Marca**, a través del cual las compañías crean su propio portal de noticias para ofrecer a los usuarios contenidos de calidad que puedan resultarles útiles y que van mucho más allá que los relacionados estrictamente con los productos del fabricante.

Panasonic, además, pone un foco especial en los ámbitos en los que la experiencia de la compañía le permite **el máximo rigor y conocimiento específico**, como el de la fotografía o la sostenibilidad y el medio ambiente.

El blog cuenta con la sección **“La voz del experto”**, un apartado en el que colaboran diversos profesionales especialistas en sus ámbitos de conocimiento y muy familiarizados con los entornos online. Los periodistas **Ángel Jiménez**, **José Luis Gallego** y **Anatxu Zabalbaescoa** y el bloguero de fotografía **Mario Pérez**, de **El Blog del Fotógrafo**, son los cuatro autores con los que Panasonic tiene la suerte de contar para esta sección.

La voz del experto



JUN 18 | 184 VISTAS | SIN COMENTARIOS
BASURA ESPACIAL: UN PROBLEMA MUY SERIO



MAY 23 | 308 VISTAS | SIN COMENTARIOS
LA REBELIÓN DE LAS TORRES



MAY 23 | 481 VISTAS | 3 COMENTARIOS
LA VOZ DEL EXPERTO



MAY 19 | 382 VISTAS | SIN COMENTARIOS
LA NEVERA EFICIENTE

Como novedad, destaca la sección **“Bloggers by Lumix G”**, un espacio en el que destacados blogueros cuentan sus experiencias a través de la mirada de las Lumix G que utilizan para ilustrar sus relatos relacionados con la gastronomía, las manualidades, los viajes etc. Gracias a tener una Lumix G, estos blogueros consiguen dar un gran toque estético a todas las fotos de sus posts, además de descubrir una nueva forma de fotografiar.

Albert Sans (<http://www.albertsans.com>), José Ramón Álvaro (<http://www.viajesrockyfotos.com/>) y Luis Cicerone (<http://www.xixerone.com>) nos cuentan sus aventuras y nos acercan los destinos más exóticos con las mejores instantáneas de sus viajes. Recientemente, además, se han incorporado las autoras de [My Little Things](#), Ivana Rosario, y [Tea on the moon](#), Begoña Romeu,

dos blogs de estilo de vida centrados en las manualidades, la decoración, las curiosidades y la cocina.

Bloggers by Lumix G

 <p>JUN 19 762 VISTAS SIN COMENTARIOS</p> <p>RECETA: CHEESECAKE DE LIMÓN</p>	 <p>MAY 29 854 VISTAS 2 COMENTARIOS</p> <p>GIRONA, LA CIUDAD QUE SE VISTE DE PRIMAVERA</p>	 <p>MAY 16 455 VISTAS SIN COMENTARIOS</p> <p>SLIEVE LEAGUE, EL RUGIDO DEL MAREN IRLANDA</p>	 <p>MAY 8 637 VISTAS 2 COMENTARIOS</p> <p>NUEVA SECCIÓN: BLOGGERS BY LUMIX G</p>
---	---	--	--

Más que una estrategia de comunicación online puntual, el periodismo de marca se muestra ya como un cambio definitivo en la manera en que las empresas dialogan, no sólo con sus clientes sino con todos los públicos de interés para su actividad. Ante el contexto de futuro que se presenta, Panasonic seguirá apostando por este tipo de comunicación.

La Voz del Experto



Mario Pérez es un amante de la fotografía y de las artes plásticas. Aficionado al cine y autor del [Blog del Fotógrafo](#), ha conseguido en muy poco alzar el blog hasta el éxito. Con él, acerca el mundo de la fotografía de manera muy didáctica para que esté al alcance de todo el mundo.



José Luis Gallego es periodista ambiental y escritor. Colaborador habitual en prensa escrita, radio y televisión en temas de naturaleza y medio ambiente, ha publicado más de veinte libros sobre divulgación ambiental. Actualmente dedica su tarea en los medios de comunicación a promover la participación ciudadana en la mejora del entorno, convencido de que para ayudar al planeta nuestros pequeños gestos son poderosos.



Periodista e historiadora, **Anatxu Zabalbeascoa** escribe sobre todas las escalas de la arquitectura y el diseño en el diario *El País* y en libros como *The New Spanish Architecture*, *Las casas del siglo*, *Minimalismos* o *Vidas construidas* y biografías de arquitectos. También es autora del blog [Del Tirador a la Ciudad](#) que se inscribe en el conjunto de blogs de *El País Digital*.



[Ángel Jiménez](#) es periodista especializado en tecnología. Hospedado en Nueva York, colabora desde la Gran Manzana con medios nacionales como son los diarios El Mundo, Expansión y Marca, el suplemento Fuera de Serie y Radio Cadena COPE. También escribe en el blog [Gizmodo](#) y es el autor de [El Gadgetblog](#).

[Bloggers by Lumix G](#)



[Begoña Romeu](#) es una apasionada de la fotografía, los viajes, la música, el scrapbook y las manualidades, cada una de estas cosas forman parte de su vida. En su blog comparte las cosas que le despiertan la mente, que le emocionan y provocan una pequeña sonrisa. ¡Todas aquellas pequeñas cosas que nos hacen disfrutar de un poco más del día a día! Tiene una [Lumix GX7](#) con la que immortaliza sus creaciones y pasiones.



[Ivana del Rosario](#), amante de la cerámica, la restauración de muebles y todo tipo de manualidades decidió crear un blog después de un inspirador viaje a la Toscana italiana que le hizo descubrir su pasión por la cocina. Las fotografías de sus platos, tomadas con una [Lumix GX7](#) harán que te mueras de ganas de darle un mordisco a la pantalla.



[Luis Cicerone](#) es un joven apasionado por el arte, la historia, la cultura y el caos urbano. Establecido en Barcelona y siendo especialista de marketing online turístico, considera que su [Lumix G6](#), viajar, los blogs y el chocolate son sus adicciones.



[Albert Sans](#) se describe a sí mismo como aventurero, nómada, rockautor y vídeo soñador. Viaja sin rumbo acompañado de su bicicleta y su guitarra Sigma. Actualmente se encuentra disfrutando de una aventura de 4 meses a través de los pirineos tras haber sido elegido "grifonepirineos.com". Los paisajes y situaciones cotidianas captadas con su [Lumix GH3](#) nos transportan a lugares llenos de vida y paz.



[José Ramón Álvaro](#) escribe y fotografía con una [Lumix G6](#) todos los temas relacionados con el turismo musical y eventos culturales. Licenciado en Periodismo por la Complutense de Madrid, ha trabajado entre otros medios, en Cadena SER, RNE o RTVE.

Más información:

Información sobre Panasonic: www.panasonic.com/es

Blog: <http://blog.panasonic.es>

Síguenos en:

Facebook: www.facebook.com/PanasonicESP

Twitter: www.twitter.com/PanasonicESP

Instagram: http://instagram.com/lumix_fotografia

**Acerca de Panasonic**

Panasonic Corporation es líder mundial en el desarrollo de productos y soluciones tecnológicas para usuarios finales y empresas, así como en movilidad y aplicaciones personales. Desde su fundación en 1918, la compañía se ha expandido a nivel mundial y ahora opera con más de 500 empresas en todo el mundo, registrando unas ventas netas consolidadas de 7,74 billones de yenes (57.740 millones de euros) en el año fiscal 2013, finalizado el 31 de marzo de 2014. Comprometida con la búsqueda de nuevos valores a través de la innovación en distintas divisiones, la compañía se esfuerza por crear una vida y un mundo mejor para sus clientes. Para obtener más información acerca de Panasonic, visite el sitio web de la compañía <http://panasonic.net/>.